

Beleidsplan 2021

“Stichting Toekomstgericht Nederland”
(STGNL)



STGNL

STICHTING TOEKOMSTGERICHT NEDERLAND

Inleiding

De Stichting Toekomstgericht Nederland (hierna te noemen STGNL) is opgericht in april 2020 en wil ondernemend Nederland circulair en vanuit waarde verbinden. Dat doen we door de mens en toegevoegde waarden centraal te stellen in de transitie die een bedrijf doormaakt om bij te dragen aan de circulaire economie.

De stichting is opgericht met als doel het ondersteunen van de ontwikkeling, beheer en uitdragen van het gedachte goed van CircularClarity .org en de toekomstgerichte activiteiten in al haar verschijningsvormen.

CircularClarity .org is een netwerk van ondernemers en professionals die hun ervaring en relaties delen, zodat het ontwikkelde circulaire business model canvas zich op regeneratieve wijze evolueert en een nieuw zakelijk ecosysteem kan ontstaan. Circular Clarity helpt bedrijven zich toekomstgericht in te richten en de transitie van mens en ondernemer naar een circulaire betekeniseconomie te ondersteunen en te versnellen.

Missie, visie en strategie

Nederland wil in 2050 circulair zijn. Een mooie, maar ook noodzakelijke, uitdaging. Wat is nu eigenlijk circulair en wat betekent dit voor ondernemend Nederland? Hoe maak je de stap van maakbaarheid naar merkbaarheid? Wat wil STGNL hierin betekenen en wat is de rol van Circular Clarity hierin?

Iedere onderneming creëert een waarde volgens een bepaald businessmodel. Een businessmodel is in het algemeen opgebouwd uit drie elementen:

- De waardepropositie: welke toegevoegde waarde wordt gecreëerd in financieel opzicht?
- De manier waarop deze waardepropositie georganiseerd is binnen de organisatie (bedrijfsvoering) of eventueel met andere (strategische) partijen.
- Het verdienmodel, waarbij de kosten verbonden aan de organisatie van het businessmodel samenkomen met de opbrengsten die gerealiseerd worden met de waardepropositie.

Meestal omvat een businessmodel één organisatie en is vooral gericht op het voortbrengen van financiële waarden; omzet, winst en geld verdienen. Zo is het decennia lang gegaan, maar de circulaire economie verlangt een andere waardecreatie van ons.

In de circulaire economie is het noodzakelijk om dit begrip van een businessmodel te verbreden. Een circulaire economie vraagt om samenwerking tussen bedrijven en andere partijen om een waarde cyclus te realiseren. Daarnaast wordt het waarde begrip verbreed. Naast financiële waarden gaat het ook om het creëren sociale en ecologische waarden. We noemen dit meervoudige waardecreatie.

Zo ontstaat een businessmodel met meerdere organisaties en partijen die samen waarde creëren. Waarde die niet alleen bestaat bij de gratie van het transformeren van nieuwe grondstoffen tot producten, maar juist door dat wat er al is op meerdere manieren beter te benutten.

Het gevolg van het samen organiseren van meervoudige waardecreatie is dat er een passende strategie gekozen moet worden én aansluitende business- en verdienmodellen. Want organiseren in kringlopen betekent dat het businessmodel gebaseerd is op de idee om bijvoorbeeld dezelfde grondstof of hetzelfde onderdeel of apparaat meerdere keren te verkopen, door de tijd heen. Dat betekent dat omzet niet op één bepaald moment in één transactie gerealiseerd wordt, maar door de tijd heen op meerdere momenten. Dat vraagt om strategisch denken.

De circulaire economie is een samenleving waarin kringlopen op basis van (mono)materialen zoveel mogelijk gesloten worden, waarin producten zo lang en zo intensief mogelijk gebruikt worden en waar in het ontwerp en fabricageproces wordt uitgegaan van het zo min mogelijk gebruiken van niet-hernieuwbare grondstoffen. Als we het echt voor elkaar krijgen zo circulair mogelijk met grondstoffen,

producten en halffabricaten om te gaan, kunnen we nog steeds een welvarende economie hebben maar beduidend beter in balans met welzijn en welbevinden.

Aan hulpmiddelen en ondersteuning geen gebrek om duurzame organisaties te creëren, maar het begint altijd met het bepalen van in welke omgeving ben ik werkzaam en daarbij de grenzen bepalen, welk gedrag hoort daarbij en daarmee de acties die nodig zijn en welke capaciteiten heb ik nodig om richting een circulair businessmodel te gaan. Het tool dat STGNL ontwikkelt om effectief de gewenste doelen te bereiken is het Circulair Canvas: een uitgewerkt business model waarmee bedrijven direct aan de slag kunnen. Input voor het canvas komt vanuit cases in de praktijk, uitgevoerd door Circular Clarity: een netwerk van ondernemers en professionals die hun ervaring en relaties delen, zodat het canvas zich op regeneratieve wijze evolueert en een nieuw zakelijk ecosysteem kan ontstaan. Circular Clarity helpt bedrijven zich toekomstgericht in te richten en de transitie van mens en ondernemer naar een circulaire betekenis-economie te ondersteunen en te versnellen.

Doelstelling

STGNL wil ondernemend Nederland circulair en vanuit waarde verbinden. Dat doen we door de mens en toegevoegde waarden centraal te stellen in de transitie die een bedrijf doormaakt om bij te dragen aan de circulaire economie. STGNL ziet erop toe dat de ethische, betekenis-gedreven en transparante manier van ondernemen door Circular Clarity standhoudt, met als doelen:

1. een bewuste, positieve bijdrage te leveren aan het grotere geheel, door het in acht nemen van een lerende houding. Richtlijnen hiervoor zijn bijvoorbeeld te vinden in de Donut Economy, de Blue Economy en de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties;
2. de kansen te benutten die de circulaire economie biedt, waarbij de waarde van de mens centraal staat en alle ontwikkelingen zich richten op een betere en schonere wereld voor iedereen;
3. betekenis-gedreven strategieën te koppelen aan ondernemerschap en lineaire marketingstrategieën om te buigen naar maatschappelijk verantwoorde campagnes;
4. een nieuw zakelijk ecosysteem te ontwikkelen dat kansen genereert voor betekenis-gedreven ondernemers, en waarin het delen van netwerk en vertrouwen de nieuwe norm is.

Huidige situatie

STGNL is in april 2020 opgericht en wil in de eerste 2 tot 3 jaar het volgende bereiken:

- Het organiseren van webinars, inspiratiesessies en workshops voor ondernemers waar wij het complete Circulaire Business Model Canvas mee delen.
- Het Circulaire Business Model Canvas verder ontwikkelen.
- Het opzetten van een circulair educatie programma voor de bovenbouw van het primair onderwijs.

Activiteiten van de organisatie

De activiteiten van STGNL zijn er gericht om ondernemend Nederland circulair en vanuit waarde verbinden.

Concrete activiteiten waar STGNL zich de komende periode op wil richten en welke zij wil uitbreiden c.q. ontplooiën zijn onder andere:

- ! Vrij toegankelijke online Webinars Circulaire Business Model Canvas.
- ! Workshops voor ondernemers die aan de slag willen met circulair ondernemerschap.
- ! Uitvoeren van een circulair lesprogramma voor de bovenbouw in het primair onderwijs.

Organisatie

Stichting Toekomstgericht Nederland
p/a Jan Luykenstraat 18
2026AG Haarlem

E-mail: STGNL@circularclarity.org

Website: www.stichtingtoekomstgericht.nl

RSIN: 861172644

KvK: 77857127

TRIODOS Bank

IBAN NL15 TRIO 0788946358

De Stichting Toekomstgericht Nederland vraagt geen ANBI status aan omdat ze gelooft dat ondernemers die de stichting willen ondersteunen een bewuste keuze maken zonder ondersteuning van regelingen van de overheid/belastingdienst.

Bestuur

Met de start van de stichting (17-04-2020) bestaat het bestuur uit:

- Arjan van Jaaren (voorzitter)
- Marco Rog (secretaris/penningmeester)
- n.n. (lid/adviseur)

Zodra STGNL volledig functioneert en is ingericht wordt het bestuur uitgebreid met één of meerdere leden/adviseurs.

Werknemers

Er zijn geen werknemers in dienst van de stichting.

Financiën

De financiën worden door de penningmeester beheert en uitgevoerd volgens algemeen boekhoudkundig geaccepteerde normen en in het jaarverslag wordt een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten opgenomen.

Het werven van gelden

Wij vragen ondernemers die samenwerken met STGNL zonder verplichting de stichting een (structurele) donatie te gunnen. Donaties kunnen verschillende vormen aannemen, zoals diensten, geld of participatie. Donateurs noemen wij de associates van STGNL. Samen vormen de associates het netwerk waarmee we aan de slag gaan het nieuwe zakelijke ecosysteem op te bouwen.

Beheer en besteding van het vermogen

Inkomsten van STGNL worden zonder winstoogmerk ingezet om het regeneratieve Circulair Business Model Canvas verder te ontwikkelen, maar ook om advies te geven aan ondernemers zonder hiervoor kosten in rekening te brengen. Daarnaast verzorgt de stichting vrij toegankelijke webinars, lezingen en het schrijven van artikelen en ontwikkelen wij educatieve programma's over circulariteit.

De jaarlijks verworven middelen wordt veelal zo direct mogelijk besteed (ten aanzien van gerichte doelen en met zo min mogelijk vertraging). De indirecte kosten zijn minimaal en hebben louter betrekking op uitgaven als (bank)administratie- en overboekingskosten, reisdeclaraties en overige onkostendeclaraties.

Alle opbrengsten en kosten worden in beginsel verantwoord in de periode waarop zij betrekking hebben. Alle opbrengsten (donaties, schenkingen etc.) worden als opbrengst verantwoord in het boekjaar waarin zij door de Stichting worden ontvangen. Als rentebaten worden verantwoord de aan het verslagjaar toe te rekenen ontvangen c.q. te vorderen renten uit hoofde van uitstaande banksaldi.